



DIRECTION STRATÉGIQUE

2023-2026



**RECREATION
LOISIRS NB**

Recreation N.B. | Loisirs N.-B. est le principal porte-parole du mouvement des loisirs et des parcs dans la province, tout en offrant des possibilités de formation, en développant des ressources documentaires et en établissant des partenariats productifs avec des organismes partageant les mêmes idées.

Recreation N.B. | Loisirs N.-B. participe activement à de nombreuses coalitions visant à renforcer les capacités en matière de vie active. Ces partenariats ont créé des changements positifs dans divers contextes et ont amélioré les possibilités de loisirs pour une variété de populations au Nouveau-Brunswick, y compris les municipalités, les communautés des Premières nations, les programmes parascolaires, les personnes ayant un handicap et les adultes âgés. Recreation N.B. | Loisirs N.-B. vise à devenir un champion pour la valeur et les avantages des possibilités de loisirs pour tous les Néo-Brunswickois.

QUI SOMMES- NOUS ?



**ORGANISMES À BUT
NON LUCRATIF**



**UNE APPROCHE
COMMUNAUTAIRE**



**AXÉ SUR LES
MEMBRES**

A photograph of a man and a woman sitting on a rustic wooden bench, looking out over a body of water. The man is wearing a denim jacket and the woman is wearing a white top. The background shows a calm sea and a cloudy sky.

NOTRE OBJECTIF

Recreation NB | Loisirs N.-B. assure l'excellence des membres et le développement professionnel, tout en mettant l'accent sur l'efficacité opérationnelle et son rôle de champion, en influençant les décisions qui touchent le secteur des loisirs. Les professionnels et les partenaires du secteur des loisirs créent des expériences significatives pour améliorer le bien-être de tous les individus, des communautés et de nos environnements naturels et bâtis.

NOTRE AVENIR

Les communautés reconnaîtront la valeur des loisirs comme un service essentiel contribuant à un Nouveau-Brunswick heureux et en santé.

APERÇU DE LA PROVINCE



= 831 618 personnes



= 72 907 km²



= 12 Commissions de service régionales



= 16 Communautés autochtones

FAITS ESSENTIELS

VALEURS



Inclusion et
équité



Gestion de
l'environnement



Durabilité



Participation
tout au long
de la vie



Les loisirs en
tant que bien
public

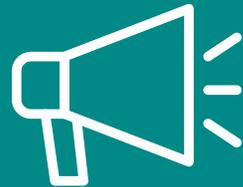
LES PRIORITÉS STRATÉGIQUES



Excellence
opérationnelle



Excellence des
membres



Champion et
influence



Développement
professionnel





EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

OBJECTIFS

ACTIVITÉS

Augmenter la variété des sources de financement

- Développer un accord de parrainage pluriannuel avec le secteur privé.
- Mettre en œuvre un plan intentionnel visant à générer un minimum de 5 000 \$ de nouvelles recettes grâce à une combinaison de sources publiques et privées.
- Explorer les possibilités de regrouper d'autres organismes sous l'égide de Recreation NB | Loisirs N.-B..

Conserver un personnel plus nombreux

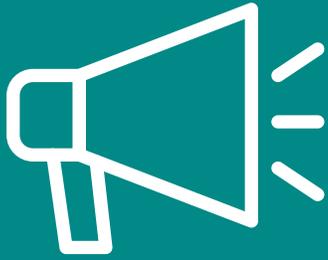
- Mener des entrevues de sortie avec tous les membres du personnel qui quittent l'organisation.

Présenter une gouvernance optimale au sein de Recreation NB | Loisirs N.-B.

- Travailler à l'achèvement de tous les éléments de la matrice de gouvernance du ministère.
- Étudier la possibilité de faire partie du conseil d'administration avec CLNB, les étudiants et Sport NB.
- Mettre par écrit les procédures opérationnelles.
- Réviser le manuel de l'employé et y ajouter un volet sur le développement professionnel.
- Instaurer une révision salariale annuelle pour Recreation NB | Loisirs N.-B.
- Élaborer une initiative de mieux-être pour le personnel.

INDICATEURS

- Suivi du nombre de sources de financement.
- Montant des revenus générés par chaque source distincte.
- Suivi du pourcentage de réussite des éléments de la matrice de gouvernance du GNB.
- Suivi de la rétention du personnel.



CHAMPION ET INFLUENCE

OBJECTIFS

Représenter le secteur des loisirs comme la voix collective de la province.

Augmenter le nombre de décisions prises qui sont fondées sur les options et les avantages qui s'alignent sur les objectifs de Recreation NB | Loisirs N.-B. et le Cadre de travail pour les loisirs au Canada.

Mettre en évidence et célébrer les décisions qui soutiennent le secteur des loisirs.

ACTIVITÉS

- Développer des relations de collaboration avec les 12 commissions de service régionales (CSR).
- Élaborer des prises de position proactives et réactives et d'autres documents d'influence sur les questions émergentes.
- Entreprendre des recherches appropriées et les utiliser, le cas échéant, pour soutenir les efforts d'influence.

- Préparer un paquet d'actions pour les élections provinciales de 2024.
- Créer des tableaux de bord réguliers.

INDICATEURS

- # d'organisations engagées dans la rétention et l'expansion des membres (Tour).
- # de messages sur les points d'intérêt envoyés aux membres.
- Suivre la ligne de base - échange de connaissances entre les membres.
- Suivi du nombre de réponses aux changements sectoriels (+/-) des décideurs.
- Suivi du nombre d'engagements avec les décideurs à tous les niveaux (proactif).
- Suivi du nombre/type de relations et de partenariats développés.



DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

OBJECTIFS

Renforcer les capacités des professionnels des loisirs et des autres personnes liées au secteur par le biais de formations et de ressources, afin de mettre en place des programmes, des installations et des services de loisirs significatifs, de qualité, inclusifs et sûrs.

Offrir diverses possibilités de partage des connaissances, de l'expérience et de l'expertise qui soutiennent l'amélioration continue des normes de qualité.

ACTIVITÉS

- Créer un portail de ressources.
- Proposer des cours tels que l'exploitation et la gestion des installations, l'inclusion et l'accessibilité, le personnel chargé de la programmation des installations.

- Créer une communauté de pratique pour les jeunes et les nouveaux travailleurs.

INDICATEURS

- # de participants aux formations et aux événements.
- Répartition des données démographiques des participants aux cours.
- # de téléchargements accédant à chaque catégorie/type de ressource.
- Degré d'accroissement des capacités constaté chez les participants.



EXCELLENCE DES MEMBRES

OBJECTIFS

Assurer que les membres de Recreation NB|Loisirs N.-B. sont représentatifs de la diversité de la population du Nouveau-Brunswick.

Fournir des services, des ressources et des soutiens à Recreation NB|Loisirs N.-B. qui répondent aux besoins des membres et qui sont largement accessibles.

Accroître la participation des futurs responsables des loisirs.

ACTIVITÉS

- Développer une stratégie de recrutement pour le comité/conseil d'administration.

- Faciliter la communication entre membres.
- Effectuer une évaluation des besoins lors de l'échange de connaissances en milieu urbain et rural.
- Effectuer une évaluation des besoins lors de l'adhésion de nouveaux membres.

- Offrir un an d'adhésion gratuite à Recreation NB|Loisirs N.-B. après l'obtention du diplôme.
- Offrir des séances de présentation dans les écoles secondaires.
- Promouvoir les événements de Recreation NB|Loisirs N.-B. tels que la conférence et l'AGA aux étudiants de niveau postsecondaire.
- Établir un partenariat avec l'U de M et l'UNB pour un événement ou un programme axé sur ceux qui émergent dans le domaine (p. ex. un stage avec Recreation NB|Loisirs N.-B. ou d'autres membres).

INDICATEURS

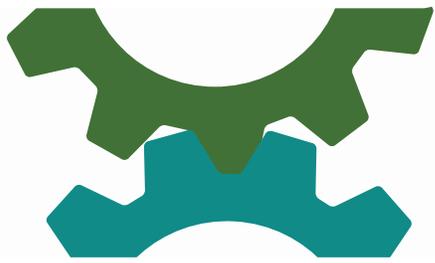
- Degré d'intégration de la diversité dans le conseil d'administration et les comités de Recreation NB|Loisirs N.-B. Conseil d'administration et comités.
- # de membres des groupes systématiquement marginalisés.
- #/% de diplômés qui obtiennent un emploi dans le secteur des loisirs.
- Degré de participation des groupes systématiquement marginalisés aux initiatives/programmes de Recreation NB|Loisirs N.-B.
- Degré auquel les destinataires déclarent que le matériel fourni est à jour.
- # de plates-formes différentes sur lesquelles le matériel est disponible.
- # d'étudiants des programmes concernés touchés.
- # de diplômés qui travaillent dans le secteur à court et à long terme.
- # de stages dans le secteur des loisirs liés à l'adhésion à Recreation NB | Loisirs N.-B.

ÉLÉMENTS FONDAMENTAUX



Engagement

Décideurs ; groupes sous-représentés/systématiquement marginalisés ; communautés, organisations et individus ; étudiants du secondaire et du post-secondaire



**Partenariats et
collaboration**

Diversifier les relations dans les secteurs public et privé



**Amélioration
continue**

Incluant la capacité d'adaptation



**Perspective
READI**

Réconciliation, équité, accès, diversité et inclusion





**RECREATION
LOISIRS NB**

70 Melissa St.
Fredericton, NB
E3A 6W1
Phone: (506) 459-1929
info@recreationnb.ca
www.recreationnb.ca